

عنوان مقاله:

ویژگی های رفتاری کارآفرین در صنعت مواد غذایی ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مریم جوکار - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مهندسی صنایع گرایش مدیریت سیستم و بهره وری

علی صوفیانی - گروه مدیریت سیستم و بهره وری، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق، به بررسی ویژگیهای رفتاری کارآفرین در صنعت مواد غذایی ایران می پردازد؛ از آنجاییکه کارآفرینان نقش بسیار مهمی در اقتصاد یک کشور دارا هستند لذا بررسی پارامترهای شخصیتی یا رفتاری و اجتماعی آنان، جایگاه پژوهشی بسیاری را برای محققین فراهم آورده است. صنایع غذایی، روی توسعه بشر نقش مهمی را ایفا می نماید و دولتها، افراد خود انگیخته و مستقل را برای کارآفرینی در این صنعت، تشویق می نمایند، در کشور ایران نیز، صنایع غذایی از جایگاه ویژه ای برخوردار می باشد، صنعتی پیشرو بوده و از بازار خوبی نیز برخوردار است و همواره فضای کافی برای ارائه ایده نو، محصول جدید و کارآفرینی در آن وجود دارد لذا حوزه ذکر شده در این صنعت مد نظر قرار گرفت. در راستای هدف این مقاله فراتحلیل، تعدادی مقاله پس از بررسی منابع خارجی و داخلی و غربال نمودن مقاله های متعدد مبنای کارنهایی قرار گرفت و مورد بررسی دقیق مطابق با روش کار مقاله فراتحلیلی، واقع شد، نتایج این تحقیق نشان داد که ویژگی رفتاری تمایل به ریسک مهم ترین ویژگی یک کارآفرین می باشد، ویژگی های مرکز کنترل درونی و خلاقیت ویژگی های مهم بعدی برای فرد کارآفرین می باشد، همچنین ویژگی های دیگری نیز برای فرد کارآفرین وجود دارد که در مجموع طیف ویژگی های رفتاری را تشکیل می دهند

کلمات کلیدی:

کارآفرین، ویژگی های رفتاری، صنایع غذایی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643039>

