

عنوان مقاله:

رابطه شبکه‌های اجتماعی بر فرهنگ سازمانی از دیدگاه دانشجویان دانشگاه‌های آزاد اسلامی کرمانشاه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نسرین چراغی - گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد، سنندج، ایران.

فریدین باتمانی - هیئت علمی گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی نقش استفاده از شبکه‌های اجتماعی در فرهنگ سازمانی در میان دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه انجام می‌شود. در این پژوهش دانشجویان دانشگاه آزاد کرمانشاه در سال 94-95 به عنوان جامعه آماری انتخاب گردیدند که از بین آنها 394 نفر در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا که دارای گواهی هوشمند بودند به شیوه نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌بندی انتخاب شدند. پایایی پرسشنامه‌های شبکه‌های اجتماعی و فرهنگ سازمانی به ترتیب 86/0 و 86/0 بدست آمد و روایی پرسشنامه به شیوه روایی صوری با نظر متخصصان رشته‌های مرتبط تایید شد. همچنین روایی عاملی به شیوه تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تایید محاسبه و تایید شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های پژوهش نشان می‌دهد بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و فرهنگ سازمانی رابطه مثبت و معنی‌دار وجود دارد. همچنین اشخاصی که در گروه‌های مختلف اجتماعی عضویت دارند میزان متفاوتی از مشارکت، قانون‌مداری، مسیولیت‌پذیری و در کل، فرهنگ سازمانی را نشان دادند. تحلیل‌های بیشتر و مقایسه میانگین‌های گروه‌ها نشان داد افرادی که در گروه‌های آموزشی، فرهنگی، همکلاسی، خبری، فرهنگی، همکاران، علمی و اجتماعی عضویت داشته‌اند در فرهنگ سازمانی به ترتیب بالاترین میانگین را به دست آورده‌اند و گروه‌های دوستان، چت و تبادل عکس و فیلم کمترین نمره را در فرهنگ سازمانی بدست آورده‌اند. نتایج پژوهش نشان می‌دهد پسران بیشتر از دختران از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. همچنین مقایسه میانگین‌ها نشان می‌دهد رشته‌های علوم تجربی، فنی و مهندسی، علوم انسانی و هنر به ترتیب بیشترین و کمترین استفاده را از شبکه‌های اجتماعی داشته‌اند و نتایج بدست آمده از مقایسه میانگین‌ها و آزمون‌های پسین حاکی از آن است که به ترتیب مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد، کاردانی و دکترا بیشترین تا کمترین میزان استفاده را از شبکه اجتماعی داشتند.

کلمات کلیدی:

شبکه‌های اجتماعی، فرهنگ سازمانی، خلاقیت فردی، یکپارچگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643047>

