

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر ساختار مالکیت و شفافیت اطلاعات مالی بر واکنش بازار سرمایه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زهرا احمدی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی- مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

عسگر پاک مرام - استادیار، گروه حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب، بناب، ایران

خلاصه مقاله:

تغییر مالکیت شرکت ها به سوی عمومی شدن به عنوان یک روش کارا و به صرفه، باعث افزایش سرمایه شرکت و در نتیجه توسعه عملیات تجاری آن می شود. بازار سرمایه، از بازارهای مهم فعال در بخش خصوصی است که اطلاعات شفاف بر عملکرد آن موثر است. نقصان اطلاعات موجب افزایش هزینه مبادلات و ناتوانی بازار در تخصیص بهینه منابع و باعث ایجاد بازده های غیرعادی می شود. اطلاعات که جزء جدایی ناپذیر فرآیند تصمیم گیری است، هر چه شفاف تر و قابل دسترس تر باشد، می تواند منجر به اتخاذ تصمیمات صحیح تری در زمینه تخصیص بهینه منابع شود. هدف اصلی پژوهش تجربی حاضر ارزیابی و تعیین تاثیر ساختار مالکیت و شفافیت اطلاعات مالی بر واکنش بازار سرمایه بوده و درصدد آن است تا بر اساس مطالعات قبلی چون نهندي و قادری (1392)، تاثیر درصد سهامداران نهادی، تمرکز مالکیت و شفافیت اطلاعات مالی را بر بازده غیرعادی سهام ارزیابی نماید. جامعه آماری این پژوهش، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. داده های مورد مطالعه این پژوهش شامل 816 سال- شرکت بوده که به کمک نرم افزارهای آماری 1 و گرایش کاربردی 2 Eviews8 و SPSS19 تحلیل گردیده اند. از استراتژی همبستگیو از نظر استدلال از نوع 3 در این پژوهش استفاده شده و از لحاظ تیوریک از نوع تحقیقات اثباتی 4 استقرایی است. پس از تحلیل داده ها آشکار گردید که تاثیر متغیر درصد سهامداران نهادی بر بازده غیرعادی سهام مستقیم و معنی دار است.

کلمات کلیدی:

سهامداران نهادی، تمرکز مالکیت، شفافیت اطلاعات مالی، بازده غیرعادی سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643049>

