

عنوان مقاله:

مدل پیاده سازی مدیریت دانش KM در شرکت بیمه ایران بر اساس عوامل محیطی و سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

معصومه نسیمی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بیمه، دانشکده مدیریت، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

عبدالحسین کرمپور - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش عوامل کلیدی موفقیت در استقرار مدیریت دانش KM در شرکت بیمه ایران می باشد. این پژوهش از نظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر شیوه گرد آوری داده ها از نوع توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق، شرکت بیمه ایران است و نمونه شامل 170 نفر از کارکنان این شرکت است که به روش نمونه در دسترس انتخاب شده اند. در این پژوهش، به منظور سنجش میزان آمادگی سازمان برای پیاده سازی موفق مدیریت دانش از آمار توصیفی برای اطلاعات جمعیت شناختی و از آمار استنباطی برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات بهره گرفته شده است. به طور مشخص برای آزمون فرضیات از آزمون مقایسه میانگین T. student از آزمون واریانس فرید من جهت اولویت بندی چالش ها و از آزمون ضریب همبستگی پیرسون برای شناخت و بررسی میزان رابطه بین متغیرهای اصلی تحقیق و معادلات رگرسیون استفاده شده است. یافته های تحقیق حاکی از این بود که از شش فرضیه مطرح شده، چهار فرضیه آن (اثرات ویژگی های فردی، ویژگی های حوزه مدیریت دانش، خصوصیات و ویژگی های سازمانی و زیر ساختار فناوری اطلاعات) مورد تایید قرار گرفت و دو فرضیه دیگر (عوامل محیطی و عوامل فرهنگی) مورد تایید قرار نگرفت

کلمات کلیدی:

ویژگی های فردی، ویژگی های حوزه مدیریت دانش، خصوصیات و ویژگی های سازمانی، زیار ساختار فناوری اطلاعات، عوامل محیطی، عوامل فرهنگی، استقرار مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643153>

