

عنوان مقاله:

نقد و بررسی صادرات فرش دستباف مطالعه موردی شرکت فرشکده

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه گلی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

ناصر یزدانی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با جهانی شدن اقتصاد و از بین رفتن مرزهای بین جوامع، رقابت تنگاتنگی بر جهان اقتصاد و بازرگانی حاکم شده است. صادرات از عوامل مهم سودآوری هر کشوری محسوب می شود. فرش دستباف ایران از منابع مهم درآمدهای ارزی و اقلام عمده صادراتی کشور است، که با توجه به جایگاه ویژه آن در بازارهای جهانی و نیز به دلیل نیاز کشور مبنی بر کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی تلاش در توسعه صادرات فرش دستباف می تواند موجب رشد اقتصادی کشور و رهایی از اقتصاد تک محصولی گردد. اولین منبع درآمد ارز خارجی در میان صادرات غیر نفتی متعلق به فرش دستباف است و 7% از اشتغال و امرار و معاش چند میلیون نفر وابسته با این صنعت است (1). این پژوهش، توصیف چگونگی صادرات فرش دستباف و ضرورت های توجه به آن را توضیح می دهد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی تحلیلی می باشد و ابزار جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای و مصاحبه با فعالان عرصه صادرات فرش دستباف می باشد. در این پژوهش به توضیح مراحل صادرات این محصول می پردازیم. یافته های تحقیق حاکی از بی توجهی به روش های نوین تجارت و بازاریابی و طراحی در این صنعت است که موجب شده دیگر کشورها به سهولت سهم بازار کشور ما را کاهش دهند..

کلمات کلیدی:

صادرات، فرش دستباف، مراحل صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643231>

