

عنوان مقاله:

تاثیر هوش هیجانی و هوش سازمانی بر کارآفرینی سازمانی مورد مطالعه دانشگاه های آزاد شهر تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

امین فتحی - دانشجوی دکتری، کارآفرینی فناورانه؛ دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات

منیژه حقیقی نسب - عضو هیات علمی و دانشیار گروه مدیریت دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این مطالعه بررسی تاثیر هوش هیجانی و هوش سازمانی بر کارآفرینی سازمانی(مورد مطالعه دانشگاه های آزاد شهر تهران) بود. روش انجام تحقیق توصیفی- پیمایشی بود. جامعه آماری تحقیق حاضر اعضای هیات علمی دانشگاه های آزاد در سطح شهر تهران در بهار 1396 بود که با استفاده از فرمول تعییننمونه کرسجی و مورگان تعداد 288 نفر به صورت تصادفی ساده بعنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. ابزار اصلی مطالعه علاوه بر مطالعات کتابخانه ای سه پرسشنامه استاندارد بود که مولفه های تحقیق ما را پوشش داد و میزان پایایی آن بوسیله آلفای کرونباخ 0/86 تعیین شد. یافته های این پژوهش نشان داد که هوش هیجانی و هوش سازمانی دارای اثر مثبت و معناداری بر کارآفرینی سازمان در دانشگاه ها هستند

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، هوش سازمانی، کارآفرینی سازمانی، دانشگاه آزاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643251>

