

عنوان مقاله:

کارآفرینی در منزل و اولویت بندی مشاغل خانگی با توجه به قوانین زندگی در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ناصر فرشادگر - دانشیار گروه روابط بین الملل دانشکده حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

هومن پشتونی زاده - دانشجوی دکتری، مدیریت سیستمها، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

امیر اسفندیاری الوارسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، پردیس بین الملل دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

هدف از ارایه این پژوهش اولویت بندی مشاغل کار آفرین خانگی با توجه به قوانین زندگی در ایران است. از آنجا که کسب درآمد یکی از ارکان حفظ بنیان خانواده می باشد و کارآفرینی خانگی با توجه به آسانی و کم هزینه بودن میتواند تا حد زیادی این مساله را حل کند این پژوهش در راستای کارآفرینی در منزل صورت گرفته است. یافته های پژوهش بر اساس توزیع پرسشنامه بین 18 تن از خبرگان حاضر در عرصه کارآفرینی و با استفاده از فرآیند تحلیل شبکه ای مشخص گردیده و نشان میدهد مشاغل خانگی کم هزینه در اولویت اول، مشاغل خانگی روستایی در اولویت دوم، مشاغل خانگی وابسته به کارخانه ها در اولویت سوم و مشاغل خانگی تخصصی در اولویت چهارم، میان افرادی هستند که به کارآفرینی خانگی روی آوردهاند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی در منزل، مشاغل خانگی، قوانین کاری ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643276>

