

عنوان مقاله:

بررسی همراستایی فناوری اطلاعات، تمرکز استراتژی و ساختار سازمانی و اثر آنها بر عملکرد سازمان مطالعه موردی: کارخانجات آرایشی و بهداشتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

ایمان اسفندیارپور - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

سیدمحمد مهدوی نیا - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی همراستایی فناوری اطلاعات، تمرکز استراتژی، ساختار سازمانی و اثر آنها بر عملکرد سازمان پرداخته است. نوع تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش کلیه مدیران و کارشناسان کارخانجات آرایشی و بهداشتی در شهر تهران به تعداد 850 نفر بوده است. با استفاده از فرمول کوکران تعداد 265 نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه بوده است. روایی پرسشنامه با استفاده از روایی تحلیل محتوا و پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ با مقدار 0/932 مورد تایید قرار گرفته است. تجزیه و تحلیل داده های با استفاده نرم افزاره Lisrel 50.8 انجام شده است. فرضیه اصلی تحقیق به بررسی تاثیر همراستایی فناوری اطلاعات، تمرکز استراتژیک و ساختار سازمانی بر عملکرد سازمانی پرداخته است که نتایج نشان داد متغیرهای تمرکز استراتژیک و فناوری اطلاعات دارای تاثیر معناداری بر عملکرد سازمانی می باشند. فرضیه فرعی اول به بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد سازمانی پرداخته است که نشان دهنده تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد سازمانی می باشد. فرضیه فرعی دوم به بررسی تاثیر تمرکز استراتژی بر عملکرد سازمانی پرداخته است که نشان دهنده تاثیر تمرکز استراتژی بر عملکرد سازمانی می باشد. فرضیه فرعی سوم به بررسی تاثیر ساختار سازمانی بر عملکرد سازمانی پرداخته است که نشان دهنده تاثیر ساختار سازمانی بر عملکرد سازمانی می باشد. فرضیه فرعی چهارم به بررسی تاثیر همراستایی سازمان بر عملکرد سازمانی پرداخته است که نشان دهنده تاثیر همراستایی سازمان بر عملکرد سازمانی می باشد.

کلمات کلیدی:

همراستایی فناوری اطلاعات، تمرکز استراتژیک، ساختار سازمانی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643311>

