

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر ریسک ریزش قیمت سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

گل آرا خداپنده لو - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی -
گرایش مالی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

احمد صادقی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد بارجین، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

مدیران، مسیولان تهیه صورتهای مالی به حساب میآیند و بهطور بالقوه سعی میکنند تصویر واحد تجاری را مطلوب جلوه دهند. در این راستا تمایل دارند افشای اخبار بد را به تاخیر بیندازند و اخبار خوب را هرچه سریعتر افشا کنند. تمایل مدیران برای افشا نکردن اخبار بد، به ایجاد ریسک ریزش قیمت سهام منجر می شود. در وضعیت وجود عدم تقارن اطلاعاتی، مدیران از تواناییها و فرصتهای بیشتری برای افشا نکردن اخبار بد و تسریع در افشای اخبار خوب برخوردار هستند؛ از این رو میتوان گفت عدم تقارن اطلاعاتی، ریسک ریزش آتی قیمت سهام را افزایش میدهد. هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر ریسک ریزش قیمت سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این تحقیق برای آزمون فرضیه از مدل رگرسیون چند متغیره و داده های ترکیبی استفاده شده است. به منظور دستیابی به هدف پژوهش 92 شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1388 الی 1394 به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. یافته های پژوهش نشان داد که شرکت هایی با عدم تقارن اطلاعاتی بالاتر، احتمال ریزش قیمت سهام آنها بیشتر است.

کلمات کلیدی:

ریزش قیمت سهام، عدم تقارن اطلاعاتی، شرکت های حاضر در بورس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643321>

