

عنوان مقاله:

تاثیر مسیولیت اجتماعی شرکت ها در پایداری سود شرکت ها در صنعت های منتخب بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سیده وجیهه عقیلی آلهاشم - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

ابراهیم چیرانی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی رشت، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر مسیولیت اجتماعی شرکت ها در پایداری سود شرکت هادر صنعت های منتخب بورس اوراق بهادار تهران می باشد. مسیولیت اجتماعی با چهار بعد (اقتصادی، اجتماعی، کارمندگرای و محیطی) به عنوان متغیر مستقل پایداری سود به عنوان متغیر وابسته تحقیق در نظر گرفته شده اند. این تحقیق از نظر روش توصیفی و از لحاظ هدف کاربردی است. جامعه آماری شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق هادار تهران هستند. دوره زمانی تحقیق، از سال 1390 الی 1394 می باشد که در کل تعداد 80 شرکت به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون داده های ترکیبی و تحلیل بر اساس همبستگی ترکیبی توسط نرم افزار Eviews7 انجام شده است. یافته های تحقیق حاکی از این می باشد که بین بعد اقتصادی مسیولیت اجتماعی شرکت و پایداری سود ارتباط معناداری وجود دارد، بین بعد محیطی مسیولیت اجتماعی شرکت و پایداری سود ارتباط معناداری وجود دارد و بین بعد کارمندگرای مسیولیت اجتماعی شرکت و پایداری سود ارتباط معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی، پایداری سود، بعد اقتصادی، بعد اجتماعی، بعد محیطی، بعد کارمندگرای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643414>

