

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و اعتماد به نفس مدیریت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجتبی گل محمدی
مهدی ناظمی اردکانی
احسان بصیری

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش اخیر بررسی رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و اعتماد به نفس مدیریت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. نمونه مورد پژوهش تعداد 141 شرکت از بین شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1390 تا 1395 انتخاب گردید در این پژوهش ابتدا به آمار توصیفی و ضریب همبستگی متغیرهای پژوهش پرداخته شد و سپس فروضات مدل رگرسیون خطی و مانایی متغیرها مورد بررسی قرار گرفت. سپس به منظور تعیین روش تخمین دادهها، از آزمون F لیمر و هاسمن استفاده گردید. در نهایت به کمک تخمین مدلهای پژوهش، فرضیههای پژوهش به تفصیل مورد آزمون و تحلیل قرار گرفتند که در پی آن نتایج فرضیه تحقیق نشان میدهد با توجه به اینکه سطح معناداری متغیر مستقل اعتماد به نفس مدیران برابر با 021/0 میباشد که مقدار آن کمتر از 05/0 میباشد، بنابراین نتایج مدل نشان دهنده آن است که در سطح اطمینان 95% متغیر مستقل اعتماد به نفس مدیران اثر معناداری بر متغیر وابسته مسئولیت اجتماعی شرکتها دارد. با توجه به اینکه ضریب متغیر مستقل منفی میباشد، مشخص میگردد اعتماد به نفس مدیران اثر منفی بر مسئولیت اجتماعی دارد. در نتیجه بین مسئولیت پذیری اجتماعی و اعتماد بنفس مدیریت ارتباط منفی و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها، اعتماد به نفس مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643437>

