

عنوان مقاله:

بررسی سودآوری در الگوی تامین مالی شرکت ایران خودرو

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمود کوچک زاده تهمتن - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی، گروه مدیریت، آمل، ایران

امیرحسین آزادنیا - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی، گروه مدیریت، آمل، ایران

خلاصه مقاله:

محل تامین منابع مالی کوتاه و بلندمدت شرکت تاثیر بالایی در ارزش شرکت دارد. هزینه منابع مالی تامین شده که به آن هزینه سرمایه نیز گفته میشود، برحسب ترکیب محل تامین منابع تعیین گردیده و ارزش شرکت را دستخوش تغییرات اساسی مینماید. یکی از اقدامات همیشگی مدیران مالی شرکتها جایگزینی منابع تامین مالی با منابعی که هزینه سرمایه شرکت را کاهش داده و در نهایت موجب افزایش ارزش شرکت میگردد، است. هدف از این تحقیق ارایه رویکردی برای یافتن الگوهای مناسب نوین تامین مالی در شرکت ایرانخودرو می باشد. این تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی است و داده های آن با استفاده از رویکرد پس رویدادی (از طریق اطلاعات گذشته) به دست آمده و از لحاظ روش گردآوری اطلاعات از نوع تحقیقات توصیفی-تحلیلی، همبستگی بوده و هدف اصلی آن تعیین وجود، میزان و نوع رابطه بین متغیرهای موردآزمون است. مطابق با نتایج سودآوری profit در مدل تحقیق معنادار بوده و اثر مثبت و معناداری بر متغیر وابسته اهرم مالی دارند

کلمات کلیدی:

سودآوری/profit/اهرم مالی، شرکت ایران خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643445>

