

عنوان مقاله:

نقش مطبوعات در توسعه سیاسی جمهوری اسلامی ایران (مطالعه موردی: دولت تدبیر و امید)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مطالعات اجتماعی فرهنگی و پژوهش دینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

غفار زارعی

پیروز هاشم پور

خلاصه مقاله:

نقش رسانه های گروهی بویژه مطبوعات در همه جوامع در تعمیق و توسعه فرهنگ و توسعه سیاسی اثر گذار بوده است. بنابراین جمهوری اسلامی ایران از این قاعده مستثنی نیست. مطبوعات با ایجاد فضای اطلاع رسانی سالم سیاسی، نقد و نقادی، گردش آزاد اطلاعات و توسعه فرهنگ سیاسی مسالمت آمیز می تواند به توسعه سیاسی و تقویت قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران کمک نمایند. در این نوشتار با هدف بررسی نقش مطبوعات در توسعه سیاسی جمهوری اسلامی ایران بخصوص در دولت تدبیر و امید، سعی داریم که دو متغیر مطبوعات و توسعه سیاسی را مورد بحث و بررسی قرار دهیم. سوال اصلی تحقیق این است که جایگاه مطبوعات در توسعه سیاسی جمهوری اسلامی ایران بخصوص در دولت تدبیر و امید چیست و فرضیه اصلی آن است که مطبوعات با ایجاد فضای نقادی و اطلاع رسانی سالم سیاسی می تواند به نگرش سیاسی مردم و گروه های سیاسی کمک نمایند و به تقویت توسعه سیاسی منجر گردند. روش تحقیق تحلیلی- توصیفی و روش گرد آوری اطلاعات کتابخانه ای می باشند. متغیر مستقل مطبوعات و متغیر وابسته توسعه سیاسی می باشند که دارای روابط مکملی و بهم پیوسته هستند. با توجه به شعارهای دولت تدبیر و امید و حرکت در جهت توسعه متوازن در جمهوری اسلامی ایران این نوشتار در جهت واکاوی و بررسی اهمیت و ضرورت نقش مطبوعات در توسعه سیاسی جمهوری اسلامی ایران می باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه سیاسی، دولت تدبیر و امید، مطبوعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643519>

