

عنوان مقاله:

بررسی مفاهیم و تعاریف نوین در سازمانها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مطالعات اجتماعی فرهنگی و پژوهش دینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهناز همتی نودوست گیلانی

لیدا مهر پور

خلاصه مقاله:

محیط کسب و کار کنونی، محیط تغییر و دگرگونی های سریع است. این تغییرات باعث شده است که صاحب نظران در دهه های اخیر، بحث های گسترده ای را در زمینه ضرورت توجه به عوامل محیطی در مطالعه سازمان ها مطرح کنند. با پیشرفت روز افزون دانش و تکنولوژی و جریان گسترده اطلاعات، امروزه جامعه ما نیازمند آموزش مهارتهایی است که با کمک آن بتواند همگام با توسعه علم و فناوری به پیش برود. هدف باید پرورش انسان هایی باشد که بتوانند با مغزی خلاق با مشکلات روبرو شده و به حل آنها بپردازند. به گونه ای که انسان ها بتوانند به خوبی با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و با بهره گیری از دانش جمعی و تولید افکار نو مشکلات را از میان بردارند. رسیدن به این جامعه خلاق و پویا نیازمند وجود سازمان و بویژه سازمان های نوین است. بنا به تعریف، سازمان عبارتست از اجتماع دو یا چند نفر و همکاری آنها برای نیل به هدفی مشترک از طریق تقسیم کار و وظایف و از مجرای سلسله مراتب اختیار و مسئولیت. بابررسی سازمان از دیدگاه علم مدیریت، لازم است که تعاریف و مفاهیم نوین مرتبط با آن را تبیین نماییم. بر همین اساس، مقاله حاضر به تشریح و بررسی مفاهیم و تعاریف نوین در سازمان ها می پردازد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، سازمان، مفاهیم و تعاریف نوین در سازمانها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643527>

