

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین استراتژی رقابتی پورتر با کسب مزیت رقابتی و عملکرد سازمانی (مطالعه موردی شرکت مخابرات استان هرمزگان)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید، دوره 2، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسین محسنی قلعه قاضی - گروه مدیریت اجرایی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

حسام الدین کمال زاده - گروه مدیریت اجرایی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

مهدی باقری - گروه مدیریت اجرایی، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه شاهد رشد بکارگیری مدیریت استراتژیک توسط بنگاهها و سازمانها برای بقا و پیشرفت خود میباشیم. استراتژیها نشان میدهند که چگونه سازمان در یک محیط رقابتی میتواند به عملکردی ممتاز دست پیدا کند و همچنین استراتژیها مزایای رقابتی سازمان را در دورههای بلند مدت تعیین میکند. هدف این تحقیق بررسی رابطه بین استراتژیهای رقابتی پورتر با کسب مزیت رقابتی و عملکرد سازمانی در شرکت مخابرات استان هرمزگان میباشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از لحاظ گردآوری اطلاعات، توصیفی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش کلیه کارکنان شرکت مخابرات هرمزگان می-باشند که از میان آنها 207 نفر به عنوان نمونه به صورت تصادفی طبقه ای متناسب با استفاده از فرمول کوکران انتخاب شدند. برای گردآوری دادههای تحقیق از پرسشنامه استفاده شده است که نهایتاً 186 پرسشنامه جمعآوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج این تحقیق نشان داد، که استراتژی های رهبری هزینه و تمرکز با کسب مزیت رقابتی و عملکرد سازمانی در شرکت مخابرات هرمزگان رابطه دارند و ارتباط استراتژی تمایز با مزیت رقابتی و عملکرد سازمانی در آن شرکت رد شده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی رهبری هزینه، استراتژی 5C تمایز، استراتژی تمرکز، مزیت رقابتی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/644004>

