

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای مدیریت شبکه های خبرگزاری از منظر کاهش شکایت

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 2، شماره 5 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

فریبا صوراسرافیل - کارشناسی ارشد، مدیریت رسانه، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی مدیریت به عنوان یکی از عوامل موثر در موفقیت سازمان، چه در ابعاد داخلی و چه در ابعاد خارجی می باشد، رسانه های ارتباط جمعی به لحاظ اهمیت و پیچیدگی نیاز به مدیریت هوشمند و راهبردی دارند که بتواند در محیط های پویای رسانه ضمن بقا به اهداف برون سازمانی خود نیز دست یابد، از این رو هدف این تحقیق بررسی راهکارهای مدیریت شبکه های خبرگزاری از منظر کاهش شکایت بود که با استفاده از روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه مخاطبان خبرگزاری ها است که طی یک هفته تشکیل می دهند. حجم نمونه این پژوهش 367 نفر می باشد که با توجه به جدول مورگان و از طریق نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای بدست آمده است. ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه بود که با استفاده از نرم افزار SPSS به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شده است، نتایج نشان می دهد که بین راهکارهای مدیریت خبرگزاری و شکایت مخاطبان ارتباط معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

خبرگزاری، راهکارهای مدیریت، مدیریت دانش، انتشار دانش، شکایت مخاطبان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/644459>

