

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی بر عملکرد صادراتی شرکت های کوچک متوسط (مطالعه موردی: شرکت های بازرگانی در استان خراسان شمالی)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 7 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

اسما الهامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور

تورج صادقی - دکتری مدیریت بازرگانی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور

## خلاصه مقاله:

شرکت های کوچک و متوسط، سهم بسیاری در فعالیت های صنعتی کشورهای مختلف جهان دارند. مهمترین عامل ادامه حیات و حضور قدرتمند این شرکت ها در عرصه های اقتصادی داخلی و بین المللی، توسعه هر چه بیشتر آنها و داشتن رویکرد کارآفرینانه به موضوع و دارا بودن برنامه ای منسجم و سازمان یافته در این زمینه می باشد. با توجه به اهمیت این موضوع، پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی بر عملکرد صادراتی شرکت های کوچک و متوسط انجام گرفته است. روش این پژوهش از نوع هدف، کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی- پیمایشی و از شاخه میدانی میباشد. جامعه پژوهش حاضر، شرکت های بازرگانی کوچک و متوسط استان خراسان شمالی که به نحوی در زمینه صادرات مشغول به فعالیت هستند و روش نمونه گیری به صورت خوشه ای می باشد. همچنین، در این پژوهش از پرسشنامه برای ابزار جمع آوری داده ها، استفاده شده است و پایایی آن، با استفاده از آزمون کرونباخ محاسبه گردید. برای آزمون فرضیات نیز، از روش معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل فرضیه ها حاکی از آن است که، کارآفرینی و ابعاد آن شامل نوآوری، پیشگامی و ریسک پذیری تاثیر معناداری بر عملکرد صادراتی شرکت های کوچک و متوسط دارند. بعلاوه، عوامل محیطی نیز نقش تعدیل گر را در تاثیر گذاری کارآفرینی بر عملکرد صادراتی ایفا می کنند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، عملکرد صادراتی، شرکت های کوچک و متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/644485>

