

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توسعه صادرات فرش دستباف در دوران اقتصاد مقاومتی با نگاهی به بازاریابی اسلامی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 7 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهرداد حسن زاده - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

مجتبی فیض الهی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی عوامل موثر بر توسعه صادرات فرش در دوران اقتصاد مقاومتی با نگاهی به بازاریابی اسلامی، می باشد. این تحقیق از نظر هدف، از نوع توسعه ای و بر حسب نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی و از میان انواع تحقیق های توصیفی، از نوع همبستگی می باشد. پژوهش از جهت نحوه گردآوری داده ها از نوع پژوهش های آمیخته (کمی-کیفی) می باشد. در این پژوهش، جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه و مصاحبه نیمه ساختار یافته استفاده شده است. در سطح کیفی این پژوهش اقدام به انجام مصاحبه با صاحب نظران و کارشناسان در حوزه صنعت فرش و صادرکنندگان و فروشندگان شد. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل صاحب نظران و کارشناسان در حوزه صنعت فرش دستباف و صادرکنندگان و فروشندگان این صنعت بود که به روش قضاوتی 196 نفر برای پاسخگویی انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش با بهره گیری از رگرسیون خطی چندمتغیره به روش همزمان و گام به گام و تحلیل واریانس یک راهه انجام شد. نتایج آزمون های رگرسیون نشان داد که چهار مولفه برنامه ریزی، سازماندهی، محیط تکنولوژیکی و آمیخته توزیع بر توسعه صادرات فرش در دوران اقتصاد مقاومتی با نگاهی به بازاریابی اسلامی تاثیر دارند. نتایج آزمون تحلیل واریانس نشان داد که بین دیدگاه کارشناسان، صادرکنندگان و فروشندگان تفاوت معناداری در مورد عوامل موثر بر توسعه صادرات فرش در دوران اقتصاد مقاومتی وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی اسلامی، اقتصاد مقاومتی، صادرات فرش دستباف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/644487>

