

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مهارت های ارتباطی با مدیریت تعارض (مطالعه موردی: مدیران گروه صنعتی پارس خودرو)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 12 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

حسین کارور - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور مازندران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه مهارت ارتباطی با مدیریت تعارض در گروه صنعتی پارس خودرو انجام شد. روش پژوهش حاضر توصیفی و از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری این پژوهش، کلیه مدیران گروه صنعتی پارس خودرو در سال 1393 بودند. تعداد 70 نفر مدیر صنعتی به روش سرشماری به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه استاندارد مهارت ارتباطی بارتون و پرسشنامه راهبردهای مدیریت تعارض رابینز استفاده گردید. اطلاعات گردآوری شده جهت بررسی رابطه بین متغیرها با روش آماری همبستگی پیرسون تجزیه و تحلیل شد. یافته ها نشان دادند که بین مهارت ارتباطی مدیران صنعتی و راهبردهای مدیریت تعارض رابطه منفی و معناداری وجود دارد. همچنین بین مهارت ارتباطی با راهبرد عدم مقابله رابطه منفی و معنادار، و راهبرد کنترل مدیریت تعارض نیز رابطه منفی و معنی دار وجود دارد. ولی بین متغیرهای مهارت ارتباطی و راهبرد راه حل گرایی مدیریت تعارض رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. در نهایت می توان گفت که یکی از روش های افزایش مدیریت تصحیح تعارضات، تقویت مهارت ارتباطی مدیران می باشد

کلمات کلیدی:

مهارت ارتباطی، مدیریت تعارض، مدیران صنعتی، گروه صنعتی پارس خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/644533>

