

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی بر عملکرد نوآوری و قابلیت های بازاریابی (مطالعه موردی: شعب بانک پارسیان در شهر تهران)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 20 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

امیر غیبی - سازمان تامین اجتماعی

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی بر عملکرد نوآوری و قابلیت های بازاریابی به انجام رسیده است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش در زمره تحقیقات توصیفی پیمایشی قرار گرفته است جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران، کارکنان و کارشناسان شعب بانک پارسیان در شعب تهران به تعداد 2190 می باشد. با توجه به حجم جامعه آماری، از فرمول نمونه گیری کوکران استفاده خواهد شد. بنابراین، حجم نمونه آماری 327 نفر می باشد. روش نمونه گیری تصادفی ساده بوده است. ابزار گردآوری در این پژوهش، پرسشنامه استاندارد بوده، که پایایی این پرسشنامه با استفاده از ضریب الفای کرونباخ برای پرسشنامه برابر 0.898 محاسبه شد و مورد تایید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از نرم افزار مدل سازی معادلات ساختاری اموس استفاده گردید. نتایج پژوهش حاکی از آن است که گرایش به کارآفرینی بر عملکرد نوآوری و قابلیت های بازاریابی تاثیر معنی داری دارد همچنین تایید نشان داد که شدت رقابت در این میان نقش تعدیل گر دارد.

## کلمات کلیدی:

گرایش به کارآفرینی، عملکرد نوآوری، قابلیت های بازاریابی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/644617>

