

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در توسعه علم با تأکید بر تعداد و شدت روابط بینفردی در سازمان

## محل انتشار:

سمینار ادکا - ترویج علم، چشم اندازها، فرصتها، چالشها (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مهدی ورمزیار - کارشناسی ارشد جامعه شناسی

جمال ادهمی - دانشجوی دکترای جامع هشناسی

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش به عنوان یکی از عوامل کلیدی ترویج علم در سازمانها حائز اهمیت می باشد. تحقیقات انجام گرفته تا به حال سازمان را به عنوان یک واحد تحلیلی بررسی نموده است که این تحلیلها بینشهایی را درباره اهمیت کسب و انتقال علم در درون سازمان و بینسازمان مهیا نموده و کمتر در سطح فردی به تحلیل ترویج علم پرداخته شده است. شبکه های بین فردی میتوانند غالباً هنجارهای قوی و هویتهای مشترک را در بین اعضای سازمان تولید نمایند، این مساله باعث می شود گستردگی اطلاعات جدید و دیدگاه های متنوع علمی محدود گردند. در این مقاله، ما به دنبال این مسأله هستیم که از طریق بررسی ادبیات توصیفی موضوع مورد تحقیق نشان دهیم، روابط مستقیم بین فردی چگونه بر شکلگیری علم جدید تأثیر می گذارند و افراد چگونه باید تنش بین نیاز برای دسترسی به انواع خاصی از منابع علمی و نیاز به گسترش و حفظ توأمان این منابع را مدیریت نمایند. یافته ها نشان میدهد اگرچه تعداد روابط مختلف در درون سازمان ترویج علم را افزایش میدهد؛ اما تعداد فزاینده روابط در نهایت منجر به کمتر شدن شکل گیری علم جدید می شود.

## کلمات کلیدی:

ترویج علم، مدیریت دانش، روابط مستقیم بین فردی، دانش جدید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/64473>

