

عنوان مقاله:

آسیب شناسی کتابهای داستانی تصویری بازاری برای کودکان گروه سنی الف و ب

محل انتشار:

پژوهشنامه کتابداری و اطلاع رسانی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

آرزو کرباسی - دانش اموخته علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه فردوسی مشهد کارشناسی ارشد

مهری پریخ - استاد گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه فردوسی مشهد، دکتری

اعظم صنعت جو - استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه فردوسی مشهد دکتری

خلاصه مقاله:

هدف: کتابهای داستانی تصویری نقش مهمی در درک مفاهیم و در نتیجه در پرورش فکری کودکان و نوجوانان دارند، هرچند که برخی از آنها دلیل عدم رعایت معیارهای کیفی نمی توانند این نقش را ایفا کنند. هدف اصلی پژوهش حاضر شناسایی میزان آسیبهای کتابهای داستانی تصویری بازاری منتشر شده در ایران برای کودکان گروه سنی الف و ب در رابطه با توجه به عوامل ظاهری و سایر عوامل موثر در تولید کتاب کودک (یعنی ظاهر جذب کننده وضعیت محتوا، وضعیت تصویر، انتظار سود انتظاری) می باشد روش: این پژوهش با شیوه پیمایشی و روش تحلیل محتوا انجام گرفت برای گردآوری اطلاعات، از سه سیاهه واری محقق ساخته استفاده شد در پژوهش پیش رو، 100 کتاب داستانی تصویری بازاری که با روش نمونه گیری تصادفی نظام مند انتخاب گردید مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. یافته ها: تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد کتابهای تصویری بازاری در رعایت اصول صفحه آرایایی یعنی آستر بدرقه، صفحه شمار و سفیدخوانی و وجود صفحه شناسانه مشکله و کاستیه های زیادی دارند همچنین اطلاعات به دست آمده مشخص می کند در بیشتر کتابهای بازاری یعنی نزدیک به 78 درصد حقوق مالکیت معنوی اثر به درستی رعایت نمی شود افزون بر این در زمینه صحت و درستی گروه سنی و نوع تصاویر به کار رفته در کتابهای بازاری نیز به میان اطلاعات مندرج در کتاب و اطلاعات شناسایی شده تفاوت قابل ملاحظه ای مشاهده می شود.

کلمات کلیدی:

کتابهای بازاری، کتابهای داستانی تصویری، عوامل آسیب رسان، عوامل ظاهری، مالکیت معنوی، وضعیت تصاویر، گروه سنی الف و ب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/646189>

