

## عنوان مقاله:

تمرکز جغرافیایی در صنعت ایران و عوامل موثر بر آن

## محل انتشار:

فصلنامه نظریه های اقتصاد مالی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

نادر مهرگان - دکتری اقتصاد، دانشیار، عضو هیات علمی دانشگاه بوعلی سینا، همدان

یونس تیموری - دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشگاه بوعلی سینا، همدان،

## خلاصه مقاله:

میزان تمرکز جغرافیایی و چگونگی توزیع فعالیت‌های تولیدی و استقرار واحدهای صنعتی در مناطق مختلف بستگی به تصمیمات این واحدها برای مکانیابی در نواحی معین دارد. در این مقاله با اندازه‌گیری میزان تمرکز جغرافیایی در صنعت ایران بر حسب دو متغیر اشتغال و ارزش افزوده به بررسی روند تغییرات آن در بین دو سال 1385 و 1376 پرداخته شده و سپس تاثیر عوامل موثر در این نوع تمرکز را از طریق مدل مقطعی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. نتایج نشان می‌دهند که میزان تمرکز در اقتصاد ایران بالاست و اغلب فعالیت‌های صنعتی دارای تمرکز جغرافیایی شدیدی هستند. اما به مرور زمان و از سال 76 به 85 این تمرکز کاهش یافته است. همچنین نتایج نشان می‌دهد که بازدهی نسبت به مقیاس، ارتباط بین صنایع و متوسط دستمزد پرداختی به عامل کار به عنوان عوامل موثر در میزان تمرکز جغرافیایی صنایع می‌باشند

## کلمات کلیدی:

تمرکز جغرافیایی، شاخص EG، مکان، منطقه، مدل مقطعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/646273>

