

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کتب علوم اجتماعی دوره متوسطه از لحاظ احساس تعلق اجتماعی بر اساس آراء تربیتی استاد شهید مرتضی مطهری

محل انتشار:

اولین همایش ملی تازه های تعلیم و تربیت در نظام آموزشی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سید محمدعلی میرجلیلی

محمود کمالی زارچ

خلاصه مقاله:

احساس تعلق به لحاظ تاریخی، حاکی از شناسایی یا احساس وابستگی به یک گروه و اجتماع است و مفهوم احساس تعلق برای تبیین روابط و رفتارهای افراد نسبت به یک هویت توسعه یافته است. این پژوهش به دنبال بررسی احساس تعلق اجتماعی در کتاب های درسی علوم اجتماعی دوره متوسطه براساس آرای شهید مطهری بوده است. مطهری به عنوان یکی از رهبران فکری، نقشی کلیدی در تبیین آموزه های انقلاب اسلامی ایران داشته است. براساس یک روش ترکیبی از تحلیل محتوا، از روش تحلیل محتوای کیفی جهت بررسی آرای شهید مطهری استفاده شد و پنج مقوله اصلی هنجار پذیری و قانون مداری؛ انعطاف پذیری؛ اعتماد اجتماعی در یک گروه؛ احساس عدالت و احساس هویت اجتماعی استخراج گردید. سپس، براساس چارچوب کدگذاری بر مبنای مولفه ها و مقولات مستخرج از تحلیل کیفی، به بررسی میزان استفاده از این مولفه ها و ابعاد در کتب درسی علوم اجتماعی پرداخته شد. نتایج حاصل نشان می دهد با توجه به مولفه ها این مفهوم در بخش مهمی از دروس مورد توجه بوده است، اما باید دقت داشت این توجه، یک توجه جامع و متناسب به همه مولفه ها نیست؛ بلکه در جاهای مختلف، مولفه های مختلف مورد توجه قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

شهید مطهری، تحلیل محتوا، کتب درسی علوم اجتماعی، احساس تعلق، آموزش متوسطه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/646442>

