

عنوان مقاله:

اثر ویژگیهای شرکتی بر تقسیم سود در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس سراسری پیشرفتهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

صدیقه حسنی کلشتری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خمین،

آذر مسلمی - عضو هیات علمی، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خمین، خمین، ایران

احمد سرلک - استادیار، گروه اقتصاد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، اراک، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی ویژگیهای شرکتی بر تعیین محتوای اطلاعاتی سود سهام برای پیشبینی سود دوره آتی شرکت میباشد. به این منظور از دادههای 112 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1389 تا 1393، مدل دادههای ترکیبی و روش حداقل مربعات تعمیم یافته برآوردی استفاده شد. نتایج بررسیها نشان داد که ارتباطی معنادار و مستقیم بین تغییرات سودتقسیمی و تغییرات سودآوری در سال آتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برقرار است و تفکیک تغییرات سودتقسیمی به دو بخش افزایش و کاهش، منجر به نتیجه نمیشود. علاوه براین، ارتباطی معنادار و مستقیم بین متغیرهای موجودی کالا، بازده حقوق صاحبان سهام، رشد شرکت و موجودی نقد با تغییرات سودآوری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برقرار است

کلمات کلیدی:

سیاست تقسیم سود، محتوای اطلاعاتی سودتقسیمی، سودآوری، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/646578>

