

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی جایگاه عناصر فضایی کالبدی در هویت بخشی شهرهای جدید (نمونه موردی شهر جدید گلبهار)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

هادی ایوانی - استادیار دانشکده هنر و معماری دانشگاه پیام نور

امین محمودی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی

آرش وظیفه دان مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی مسکن

خلاصه مقاله:

هویت مفهومی با ماهیتی چند بعدی و پیچیده است. هنگامی که این مفهوم در ارتباط با هشر قرار گیرد، این ویژگی را تشدید می کند. بسیاری از برنامه ریزان شهری، شهرسازان و معماران، یکی از دلایل عدم موفقیت شهرهای جدید را بی هویتی آن ها می دانند. این مقاله جایگاه عناصر کالبدی فضایی شهر جدید گلبهار و تاثیر آن بر روی هویت بخشی این شهر را مورد بررسی قرار داده است. روشی که در این پژوهش بکار گرفته شده به صورت مطالعات کتابخانه ای و میدانی بوده که به صورت پرسشنامه ای برای نمونه آماری 150 نفر از ساکنان گلبهار طراحی شد و نتایج آن به این تحقیق تعمیم داده شده است. مسیله اصلی مورد بررسی در تحقیق حاضر این است که عناصر کالبدی و فضایی بر هویت بخشی شهر جدید گلبهار تا چه میزان موثر بوده است نتایج نشان داد که (84%) پاسخگویان، تاثیر نمادهای فضایی در هویت یابی شهر جدید گلبهار را متوسط و کم ارزیابی نموده اند. همچنین عامل درآمد (عموما بین 500000-1000000 تومان) باعث تجمع گروه های خاص درآمدی با هویت یکسان اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در گلبهار شده است.

کلمات کلیدی:

هویت شهری، کالبد و فضا، حس مکان، شهر جدید گلبهار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/646721>

