

عنوان مقاله:

چشم اندازسازی مشارکتی شهری بر پایه برنامه ریزی راهبردی (مورد: شهر بانه)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

حسین حاتمی نژاد - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تهران

عبداله شیخی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، باهدف تدوین چشم انداز مشارکتی توسعه شهر بانه در قالب برنامه ریزی راهبردی و بر پایه ی فرآیندی مشارکتی با مشارکت ذینفعان شهری تدوین شده است. بر همین اساس، جهت نیل به چشم انداز تعریف شده، راهبردهایی نیز به عنوان راهبرد توسعه بانه ارایه گردیده است. روش پژوهش برحسب هدف، کاربردی و ز لحاظ ماهیت، توصیفی تحلیلی و روش جمع آوری داده ها به صورت اسنادی و میدانی با استفاده از تکنیک پرسشنامه بوده و بدین ترتیب، داده های پژوهش از جامعه آماری (مسئولین و نخبگان) جمع آوری و جهت تعیین چشم انداز مشترک، وزن دهی عوامل چهارگانه SWOT و اولویت بندی راهبردهای تدوینی استفاده شده است. همچنین، جهت تحلیل عوامل داخلی و خارجی موثر بر چشم انداز تعریف شده و تدوین استراتژی های توسعه، مدل SWOT و برای اولویت بندی راهبردها نیز مدل ترکیبی ANP-SWOT و نرم افزار Super Decision به کار رفته است. نتایج چشم اندازسازی مشارکتی حاکی از آنست که هر دو گروه مسئولین و نخبگان بر چشم انداز مشترک بانه و محور اختصاصی آن یعنی بانه شهری گردشگری در غرب و شمالغرب کشور با عملکرد قوی گردشگری تجاری و خرید، اجماع نظر داشته اند. همچنین، اولویت بندی راهبردهای ارایه شده بر پایه مدل ترکیبی ANP-SWOT، حاکی از آن است که راهبردهای تهاجمی (SO) در اولویت بوده و راهبرد برنامه ریزی جهت افزایش تعداد گردشگران با انگیزه سفر تجاری بازرگانی و خرید، با بالاترین امتیاز (0/3562) به عنوان بهترین راهبرد و راهبرد جذب سرمایه گذاری های جدید و تقویت عوامل سرمایه گذار موجود (بخش خصوصی و دولتی) با تاکید بر پتانسیل بالای گردشگری خرید و تجاری بازرگانی بانه به عنوان راهبرد جایگزین انتخاب گردید.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، چشم اندازسازی مشارکتی، ذینفعان شهری، بانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/646761>

