

عنوان مقاله:

بررسی رابطه تقاضای رفت و آمد شهری با رونق کسب و کار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

میثم ضیایی - کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی حمل و نقل، معاون فنی سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد

مسعود امیدی بهره مند - کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی شهری دانشگاه علم و صنعت تهران

مریم پاکدل - کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی شهری دانشگاه غیرانتفاعی بینالود مشهد

مهدی عشقی - کارشناسی حمل و نقل و ترافیک شهری دانشگاه علمی کاربردی شهرداری های خراسان رضوی

خلاصه مقاله:

در حال حاضر حمل و نقل و ترافیک، ملموس ترین و حادثترین مسیله شهری بوده است و به شکل نارسایی هایی از قبیل تاخیر در زمان سفر، تصادفات، آلودگی صوتی، هوا و زیست محیطی خودنمایی می نماید. حمل و نقل به طور بسیار پیچیده ای با جمعیت و فعالیت های اقتصادی و اجتماعی از سویی و توزیع مکانی جمعیت و تولید از سویی دیگر پیوند خورده است. از جمله مسایل کمتر بررسی شده در این حوزه، تاثیر رفت و آمد شهری بر رونق کسب و کار است. برای سنجش این مسیله، منطقه 11 شهرداری مشهد به عنوان نمونه مورد مطالعه قرار گرفته است. تحقیق حاضر نحوه تاثیر و وابستگی ترافیک و رونق کسب و کار را بررسی می کند. به نظر می رسد رابطه معنی داری میان رفت و آمد شهروندان (ترافیک) و رونق کسب و کار وجود دارد. صحت این فرضیه در قالب مطالعات میدانی بررسی می شود. روش گردآوری اطلاعات در این پژوهش پرسش نامه است. ابعاد مورد سنجش در این تحقیق عبارتند از: خودآگاهی، خودکنترلی، خود انگیزی، هوشیاری اجتماعی و مهارت های اجتماعی. روش تحقیق در این پژوهش، استفاده از آمار توصیفی برای مطالعه اطلاعات جمع آوری شده و استفاده از تحلیل همبستگی برای سنجش ارتباط میان ترافیک و رونق کسب و کار است. نتایج تحقیق وجود ارتباط میان این دو متغیر را بیان می کند. این ارتباط به صورت مستقیم که با افزایش ترافیک شهری به عنوان متغیر مستقل، رونق سب و کار به عنوان متغیر وابسته، افزایش پیدا می کند.

کلمات کلیدی:

ترافیک شهری، رونق کسب و کار، منطقه، منطقه 11 شهرداری مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/646765>

