

عنوان مقاله:

معیارها و شاخص های فرهنگی لازم برای مشهد 2017 به عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسلام

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

شیخ محمد عظیمی - استاد حوزه و استاد و محقق موسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام

شیخ روح الله رضایی - استاد حوزه و استاد و محقق و عضو هیات علمی موسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام

خلاصه مقاله:

هر تمدنی برای این که بخواهد از پیشرفت حداکثری برخوردار بشاد باید اولویت های خود را ترسیم کرده و براساس آن ها سیاست گذاری کند تا بتواند به برنامه ریزی های راهبردی بهینه دست پیدا کرده و برای پیشرفت آن کشور برنامه ریزی کند. آنچه در جهان اسلام به عنوان اولویت اول مطرح شده و بقیه امور را تحت تاثیر خود قرار می دهد مسیله فرهنگ است. اولیاء دین خود به عنوان شخصیت های فرهنگ ساز در هر عصری بوده اند و حال که در سال 2017 مشهد به عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسلام معرفی شده است باید تبیین شود که این شهر چگونه باید باشد و چه شاخصه هایی باید داشته باشد تا بتواند بیشترین اثرگذاری را درجهان اسلام داشته باشد. عناصر فرهنگ را می توان در این موارد خلاصه نمود. باورها (هست و نیست ها)، ارزش ها (خوب و بدهای مبنایی)، رفتارهای نخبگان و گروه های مرجع، هنجارها (آداب و رسوم و عادات اجتماعی)، قوانین، ساختارها (نهادهای سازمان ها، سلسله مراتب ها)، فضاها (موقعیت های فیزیکی، روانی برای فعالیت ها)، ابزارها و محصولات مصرفی، نمادها (آرم ها، علامت ها، رنگ ها، مدل ها، دکورها)، تمایلات شخصی (دوست دارم، خوشم می آید). آنچه ما در اینجا بدان پرداخته ایم بیان راهبردهایی در هر قسمت برای تحقق شهر مشهد به عنوان شهر فرهنگی در هر یک از عناصر فرهنگ می باشد. روش تحقیق ما در این مقاله براساس نگرش های بنیادی، براساس راهبردهای توصیفی، تحلیلی و براساس راهکارهای کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، پایتخت فرهنگی، عناصر فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/646780>

