

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت تعارض در نوآوری های سازمانی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

علی مرادی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، مدرس دانشگاه فرهنگیان هرمزگان

علی احمدنژادکنگی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان هرمزگان

سمیره احمدنژادکنگی

احمد شرف پور

## خلاصه مقاله:

مدیریت تعارض یعنی مدیریتی که بتواند در شرایط تعارض به بهترین شکل سازمان را اداره کرده و بین کارکنان و سازمان تعادل ایجاد کند و تعارض ایجاد شده را از بین ببرد. بطور کلی مدیریت تعارض فرآیند تشخیص نقش مناسب تعارض در بین گروهها و استفاده مناسب از فنون مربوطه برای برطرف کردن یا تحرک آنها برای اثربخشی سازمانی است. این مقاله نیز باهدف معرفی راهبردهای مرتبط با مدیریت تعارض و نحوه بکارگیری آنها در سازمانها تهیه و تدوین شده است. تحقیقات نشان می دهد که وجود تعارض در سازمانها می تواند دارای نتایج مثبت یا مخرب باشد. مدیران سازمانها با رویکرد مدیریت تعارض می توانند در مقابله با آن از راهبردها و سبک های مختلف استفاده کنند. بیشترین راهبردهای بکار رفته در ارتباط با مدیریت تعارض، روش همکاری و تشریک مساعی مبتنی بر اعتماد است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت تعارض، سازمان، راهبردهای اثربخش، رقابت سازنده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/647654>

