

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل اینترنت اشیا و استفاده از مفاهیم آن در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی و علوم کامپیوتر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

آیدا رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات شاخه تجارت الکترونیک، گروه فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، تهران، ایران

حجت الله حمیدی - گروه فناوری اطلاعات دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اینترنت اشیا (IOT) مفهومی جدید در دنیای فناوری و ارتباطات بوده و به طور خلاصه فناوری مدرنی است که در آن برای هر موجودی (انسان، حیوان و یا اشیا) قابلیت ارسال داده از طریق شبکه های ارتباطی اعم از اینترنت یا اینترنت فراهم می شود. IOT به عنوان یکی از مهمترین محورهای تکنولوژی آینده شناخته شده و توجه قابل ملاحظه ای از صنعت را به خود اختصاص داده است. اینترنت اشیا مقدار بسیاری از خدمات جدید را ارائه خواهد داد، که باید به نیازهای کاربران پاسخ بگویند و از آنها در فعالیت های روزانه حمایت کنند، قابل پیش بینی است که در دهه بعد، اینترنت به عنوان یک محصول یکپارچه از شبکه های کلاسیک و اشیا شبکه ای باشد. محتوا و خدمات در اطراف ما خواهند بود، همیشه در دسترس هاتند و راه را برای برنامه های جدید هموار می کنند. راه های جدید کار کردن، راه های جدید واکنش، راه های جدید زندگی کردن را ایجاد می کنند. هدف از این تحقیق، بررسی استفاده از اینترنت اشیا در کسب و کار و مفاهیم آن در تجارت الکترونیک می باشد. در تحقیقات اخیر مک کینزی تخمین زده شده است که تاثیر اقتصادی اینترنت از اشیا از 3.9 هزار میلیارد دلار به 11 هزار میلیارد دلار در سال 2025 می رسد. چهارچوبی برای توسعه راحت تر مدل های کسب و کار وجود دارد، این مقاله چهارچوب مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیک برای برنامه های اینترنت اشیا بر طبق ادبیات پژوهش / مصاحبه را نشان می دهد. چهارچوب ها می توانند توسط توسعه دهندگان به عنوان نقطه شروع برای خلق یک مدل کسب و کار برای برنامه های IOT استفاده شود.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، مدل های کسب و کار، چهارچوب اینترنت اشیا در تجارت الکترونیک، RFID، چالش های اینترنت اشیا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/648228>

