

عنوان مقاله:

بهینه سازی سیستم های پیشنهاد دهنده مبتنی بر چند دامنه در فروشگاه های مجازی با داده های بسیار بزرگ

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی و علوم کامپیوتر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد پرموز - گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه خاتم، تهران

بابک مجیدی - گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه خاتم، تهران

احسان اخترکاوان - گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه خاتم، تهران

خلاصه مقاله:

استفاده از سلیق کاربر برای پیشنهاد کالاها و خدمات تاکنون بیشتر در یک حوزه کلایی یا خدماتی مورد استفاده قرار گرفته است. در این تحقیق ترکیب سلیقه های کاربران در حوزه های متعدد کلایی و خدماتی در مجموعه داده های فروش یک سایت بسیار بزرگ مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. بررسی مبتنی بر چند دامنه سلیق کاربران منجر به تولید مدل کاربر جامع تر و پیشنهادهای مفیدتری گردید. در این مقاله یک سیستم پیشنهاد دهنده مبتنی بر چند دامنه با استفاده از ترکیب دانش در حوزه های کلایی و خدماتی مختلف، پیشنهاد بهینه ای در حوزه ای که شناخت کمتری از کاربر در آن حوزه وجود دارد ارائه می نماید. برای شبیه سازی روش ارایه شده از دیتاست های بسیار بزرگ آمازون استفاده شده است. دو دیتاستی که بیشترین ارتباط را با هم دارند بعنوان مجموعه داده های مورد استفاده برای اجرای الگوریتم پیشنهادی در نظر گرفته شده است. نتیجه شبیه سازی نشان می دهد که با توجه به بالا بودن تعداد کاربران و تعداد آیتم ها نسبت به سایر مقالات، درصد خطای سیستم پیشنهادگر مبتنی بر چند دامنه ارائه شده از سیستم های پیشنهادگر مشابه تا 15% کمتر می باشد.

کلمات کلیدی:

سیستم های پیشنهاد دهنده، فروشگاه های مجازی، پیشنهاد در چند دامنه، داده های بسیار بزرگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/648280>

