

عنوان مقاله:

بخش بندی بازار با استفاده از الگوریتم فرا ابتکاری جستجوی ناخودآگاه - بازار محصولات دام و طیور

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

پیام عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

سعدالله ابراهیم نژاد - دانشیار، گروه مهندسی صنایع، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

مسعود باباخانی - عضو هیات علمی، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بخش بندی بازار، برای شناخت و مطالعه بازار، رفتار مشتریان و نحوه برخورد با آنها امری ضروری است. ازاینرو، خوشه بندی یکپارز تکنیک های پرکاربرد در داده کاوی می باشد که با توجه به کاربرد گسترده ی داده کاوی در مسایل مختلف، امروزه در مسایل بخش بندی بازار نیز نقش مهمی پیدا کرده است. در این مقاله ابتدا، مقایسه بین روشهای مختلف خوشه بندی و روش های کلاسیک خوشه بندی از قبیل روش K - میانگین و الگوریتم فرا ابتکاری سیاه چاله با الگوریتم فرا ابتکاری جستجوی ناخودآگاه از لحاظ زمان و مجموع مربعاتخطا (SSE) انجام شده است. سپس بازار با استفاده از الگوریتم های فرا ابتکاری جستجوی ناخودآگاه به خوشه بندی بازار محصولات دام و طیور در بخش طیور با استفاده از صفاتی از قبیل شناخت محصول، میزان مصرف، موقعیت جغرافیایی، میزان تحصیلات و اندازه فارم مرغداران استان تهران و البرز پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

بخش بندی بازار، تحلیل خوشه ای، الگوریتم فرا ابتکاری، جستجوی ناخودآگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/648699>

