

عنوان مقاله:

حریم خصوصی و اعتماد کاربران به بانکداری الکترونیک

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی محاسبات توزیعی و پردازش داده های بزرگ (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

امینه خسروی لقب - دانشجوی کارشناسی ارشد شبکه های کامپیوتری، گروه فناوری اطلاعات، پردیس علوم و تحقیقات بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران. دانشجوی کارشناسی ارشد شبکه های کامپیوتری، گروه فناوری اطلاعات، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران.

مازیار گنجو - دانشجوی دکتری فناوری اطلاعات، گروه فناوری اطلاعات، عضو هیات علمی، پردیس علوم و تحقیقات بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران. دانشجوی دکتری فناوری اطلاعات، گروه فناوری اطلاعات، عضو هیات علمی، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران.

حسن مزارعی - گروه علوم پایه عضو هیات علمی واحد بوشهر دانشگاه آزاد اسلامی بوشهر ایران

خلاصه مقاله:

بانکداری الکترونیک به عنوان یک مفهوم عام در توسعه دیجیتالی خدمات بانکداری به شمار میرود که استفاده کامل و در نتیجه کارایی آن، مستلزم استفاده آن از جانب کاربران میباشد؛ از سویی استفاده از دستاوردهای فناوری امروزی میتواند به راحتی برای نقض حریم خصوصی افراد مورد استفاده قرار گیرند. همچنین فناوری مدرن، قلمرو و نقض حریم خصوصی را توسعه داده است که میتواند بر اعتماد کاربران نقش به سزایی را ایفا نماید. در این پژوهش مدلهای نگرانی حریم خصوصی بیان گردیده، سپس مدلی برای نشان دادن رابطه نگرانی حریم خصوصی بر اعتماد کاربران بانکداری الکترونیک طراحی و ترسیم شده است. پژوهش حاضر براساس مطالعات کتابخانهای و میدانی تنظیم گردیده است

کلمات کلیدی:

حریم خصوصی اطلاعات، کاربران، اعتماد، بانکداری الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/649139>

