

عنوان مقاله:

راهبردهای توسعه خدمات شهرداری های الکترونیک بر اساس تجزیه و تحلیل SWOT

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی شهرداری الکترونیکی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

مهران نژادجوادی پور - کارشناس ارشد مدیریت شهری، مشاور شهرداری منطقه ۱۳ تهران و شهرداری قرچک

خلاصه مقاله:

استقرار و توسعه خدمات شهری الکترونیکی و تعاملی در شهرداریها، بدون شک مزایای متعددی را در عرصه مدیریت شهری، به دنبال خواهد داشت. با توجه به سیاست افزایش اختیارات و تقویت شهرداری ها در اداره امور مناطق و اهداف ناحیه محوری و محله گرایی در مدیریت شهری تهران، می توان به جایگاه و نقش کلیدی شهرداری بهای مناطق و همچنین ضرورت برنامه ریزی جامع و استراتژیک جهت استقرار و توسعه خدمات تعاملی در شهرداری های الکترونیک، پی برد. مقاله حاضر، گزارش پژوهشی است که به منظور تدوین استراتژی های توسعه خدمات شهرداری های الکترونیک و در قالب مطالعه موردی شهرداری منطقه 13، انجام پذیرفته است. در نخستین گام این پژوهش، عوامل کلان و کلیدی تأثیرگذار بر توسعه خدمات الکترونیک شهرداری ها تبیین و در گام بعدی عوامل استراتژیک موجود در هر زمینه، شناسایی شده است. سپس هر یک از این عوامل، با تعیین اهمیت نسبی و تعیین ارزش راهبردی آنها بر طبق الگوی پیاده سازی ماتریس های ارزیابی عوامل خارجی و داخلی، مورد ارزیابی قرار گرفته است. بدین ترتیب عوامل استراتژیک برون سازمانی و درون سازمانی رتبه بندی گشته و مهمترین فرصت ها، تهدیدها، نقاط قوت و ضعف های شهرداری منطقه، در راستای توسعه خدمات الکترونیک، معرفی شده است. در نهایت نیز به کمک ابزار تعیین موقعیت استراتژیک و تدوین استراتژی، راهبردهایی در دو گروه عمده و خاص برای توسعه خدمات شهرداری الکترونیک در منطقه 13 تهران، تدوین و ارائه گشته است.

کلمات کلیدی:

خدمات شهرداری الکترونیک، برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات و ارتباطات، مدیریت شهری، شهرداری منطقه 13 تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/64919>

