

عنوان مقاله:

مدیریت در خدمات الکترونیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی شهرداری الکترونیکی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

امیر احسانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش ساختار، تشکیلات و روشها و عضو هیئت علم

علی احسانی

خلاصه مقاله:

با توجه به نقش IT در خدمات رسانی به شهروندان توسعه فناوری اطلاعات برای کلان شهرها یک ضرورت اجتناب ناپذیر است که ظرفیت های مستقل و در عین حال، ترکیب های بسیار گسترده های را فراهم آورده است که قدرت و ظرفیت «جهان جدید» و «شهرهای جدید» را به صورت گسترده و خیره کننده های افزایش داده است. برای فهم این فضای تازه، شناختن خصایص اصلی این فضا از جمله «غیرمرکز ییودن»، «به هم پیوستگی»، «دیجیتال بودن»، «قابلیت دسترسی» اهمیت اساسی دارد. با فهمیدن ظرفیت های این فضا می توان با نگاهی صحیح ارتباط ترکیبی «تکاملی- تعاملی» میان دو فضای فیزیکی و مجازی برقرار کرد که به توسعه فیزیکی-مجازی تمام ابعاد زندگی بشری خواهد انجامید و از این منظر، دوفضایی کردن شهر نیز یک نوع توسعه کلان فضای شهری محسوب می شود. اما آنچه در این بین حائز اهمیت می باشد این است مسئولان ما باید به صورت کلان تر به این خدمات بنگرند این امر صحیح است که توسعه خدمات الکترونیک در جهان امروز امری طبیعی است و در اکثر نقاط جهان از جمله ایران در حال پیشرفت و پیگیری های مداوم می باشد ولی مهمتر از آن مدیریت این خدمات الکترونیک در سطح جامعه می باشد تا بتوان با مدیریتی صحیح باعث اعتلای جامعه شود به همین منظور ما در این مقاله به بررسی نیازهای مدیریتی خدمات الکترونیک می پردازیم و با ارائه نمونه های مدیریتی برانیم تا بتوانیم با ارائه راه کارهای مناسب و مدیریت صحیح این خدمات در جهت اصلاح هر چه بیشتر الگوی مصرف قدم برداریم.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/64923>

