

عنوان مقاله:

تعیین رابطه فرهنگ اعتکاف و شادکامی در دانشجویان دختر شهر زاهدان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی فرهنگ، آسیب شناسی روانی و تربیت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

فاطمه جهانتیغ - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

اعتکاف یک فرهنگ است، زیرا برگزاری مراسم معنوی همچون اعتکاف، نقش مهمی در گسترش فرهنگ معنویت و تربیت جامعه دارد، رابطه متقابل فرهنگ و رسانه ریشه در تاریخ بشر دارد به این صورت که در طول تاریخ، انسان برای انتقال پیام خود، رسانه ها را به کار گرفته و فرهنگ خود را نیز با آن گسترش داده است، از این رو ترویج یافتن فرهنگ اعتکاف موجب پاک شدن گرد و غبار رسانه ها از دل جوانان و رسوخ اخلاق در وجود آنها می شود. پژوهش حاضر با توجه به ماهیت آن پس رویدادی از نوع علی-مقایسه ای و جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان شهر زاهدان بود. برای نیل به هدف مطالعه 283 نفر به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند که 164 نفر را دانشجویان معتکف و 119 نفر را غیرمعتکف تشکیل دادند، شرکت کنندگان با استفاده از پرسشنامه شادکامی آکسفورد مورد ارزیابی قرار گرفتند. نتایج نشان داد که 60٪ افراد معتکف و 2/52 درصد افراد غیرمعتکف نمره شادکامی بالا داشتند. میانگین شادکامی افراد معتکف 44/3 و در افراد غیر معتکف 42/5 بود و نیز افرادی که مقید به نماز بودند نمره شادکامی بالایی داشتند. آزمون تی مستقل دوگروه نشان داد که رابطه معناداری در نمره شادکامی دو گروه مشاهده نشد. نتایج این تحقیق نشان داد که میانگین شادکامی افراد معتکف و غیر معتکف در حد بالایی بود و با میانگین جامعه (Mean=42/07) برابر بود و تفاوت معناداری نداشت. با توجه به نتایج تحقیق می توان اظهار داشت که داشتن اعتقادات و باورهای مذهبی نقش موثری در افزایش شادکامی دارد

کلمات کلیدی:

فرهنگ اعتکاف، شادکامی، دانشجویان دختر شهر زاهدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/649345>

