

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین گرایش به مد مدگرایی با هویت دینی-ملی و هویت اجتماعی در دانش آموزان مقطع متوسطه ایرانی 93-94

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی فرهنگ، آسیب شناسی روانی و تربیت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدرضا ذوقی پایدار - استادیار گروه روانشناسی، دانشکده علوم اقتصادی و اجتماعی، دانشگاه بوعلی سینا همدان

سمانه فعلی - کارشناسی روان شناسی، گروه روانشناسی، دانشکده علوم اقتصادی و اجتماعی، دانشگاه بوعلی سینا همدان

خلاصه مقاله:

گرایش به مد یا مد گرایی آن است که فرد، سبک لباس پوشیدن و سبک زندگی و رفتار خود را بر اساس آخرین الگوها تنظیم نماید و به محض آنکه الگوی جدیدی در جامعه رواج پیدا کرد، از آن یکی پیروی کند. هدف از انجام این پژوهش، بررسی رابطه بین مدگرایی با هویت دینی - ملی و هویت اجتماعی است. این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی می باشد که در آن یک نمونه 350 نفری از دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان سنقر انتخاب شدند و پرسشنامه های مدگرایی و هویت دینی- ملی و هویت اجتماعی بر روی آنها اجرا شد. نتایج تحلیل های آماری نشان داد هویت دینی - ملی ($t=002/5$ و $0B=300$)، و هویت اجتماعی ($t=745/3$ و $17=$)، $0B=278$ ، از واریانس نمرات مدگرایی را پیش بینی می کند ($r^2=0/176$)، که از نظر آماری معنا دار است ($p < 05/0$) و بین هویت دینی- ملی، و هویت اجتماعی با گرایش به مد در بین دانش آموزان دختر و پسر مقطع متوسطه تفاوت معنادار وجود دارد. با توجه به تحقیقات و نظریات علمی، مد و مدگرایی یک پدیده اجتماعی است. گیدنز معتقد است در دوران مدرن، وابستگی افراد به مذهب کمتر می شود و بدن جایگاه و اهمیت ویژه ای در هویت سازی افراد پیدا می کند. بنابراین از آنجایی که پیروی از الگوها و طرح های غربی نمی تواند به دانش آموزان شخصیت ملی و خودی اعطا کند و موجب پیشرفت و ترقی شود، ما باید روی عوامل اصلی موفقیت در تمامی زمینه ها، خود باوری و پایبندی به اصول اعتقادی و ارزش های اخلاقی دانش آموزان کار کنیم.

کلمات کلیدی:

مدگرایی، هویت دینی - ملی، هویت اجتماعی، دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/649358>

