

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر رابطه بین به کارگیری دانش ومولفه های مدیریت کیفیت جامع (ارزش کیفیت و گواهی کیفیت مطالعه موردی : شرکت توزیع برق شیراز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

آمنه جوکارکوهنجان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

امان اله راه پیما - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان

خلاصه مقاله:

این پژوهش به دنبال یافتن تاثیر بکارگیری دانش بر مولفه های مدیریت کیفیت جامع در حضور متغیر میانجی فرهنگ سازمانی در شرکت توزیع برق شیراز میباشد. جامعه آماری این پژوهش متشکل از کارشناسان شرکت توزیع برق شیراز است، که تعداد آنها در زمان انجام پژوهش 118 نفر بوده است و حجم نمونه آماری براساس فرمول کوکران وجدول مورگان تعداد 100 نفر محاسبه شد. روایی پرسش نامه نیز به تایید اساتید صاحب نظر رسید. پس از انجام پیش آزمون و آزمون کرونباخ ، به تعداد 100 عدد پرسش نامه بین کارکنان توزیع گردید. سپس آزمون پایایی برای مولفه های بکارگیری دانش، مدیریت کیفیت فراگیر و فرهنگ سازمانی به عمل آمد که به ترتیب 90/0، 94/0 و 90/0 پایایی کل پرسش نامه 92/0 به دست آمد. سپس از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن داده ها استفاده شد که براساس نتایج حاصل از این آزمون و با مشخص شدن غیر نرمال بودن دادهها، برای آزمون فرضیات و سایر تحلیلهای از آزمونهای آماری ناپارامتریک استفاده شد. آزمون فرضیات اینپژوهش در قالب چهار فرضیه انجام پذیرفت که از مهمترین نتایج حاصل میتوان به همبستگی معنیدار در سطح اطمینان 99% بین متغیر بکارگیری دانش و ارزش کیفیت (426/0) اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

بکارگیری دانش، مدیریت کیفیت فراگیر، فرهنگ سازمانی، شرکت توزیع برق شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/649731>

