

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش هیجانی با کار آفرینی و بهره وری در شرایط اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید فراهانی فرد - استادیار دانشگاه علوم اقتصادی تهران

بهزاد مومیوند - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد قم

خلاصه مقاله:

هوش هیجانی، نقش موثری در آرامش انسان ها دارد. در واقع این هوش هیجانی است که می تواند هوش شناختی را به کارگیرد و در جهت هدف گام بردارد. هوش هیجانی در مدیریت مقول های بسیار نوین با ریشه روانشناسی است. با توجه به ابعادگسترده هوش هیجانی و جایگاه مهم آن در زندگی فردی و اجتماعی انسان ها، در حوزه های مدیریتی در رفتار سازمانی، نقش آن در بهبود عملکرد مدیران و کارکنان سازمان ها، محور اصلی بسیاری از تحقیقات بوده است. امروزه شواهد جدید این نکته را بیان می دارند که شخصیت و هوش هیجانی در منشا کارآفرینی نقش مهمی را ایفا می کنند، مفهوم بهره وری در مسیر رسیدن به اقتصاد مقاومتی در کنار لزوم توجه به کیفیت زندگی کاری کارکنان و آموزش آنان در جهت رشد بهره وری دارای اهمیت فراوانی می باشد. این پژوهش یک مطالعه توصیفی مقطعی بوده که روی 257 نفر از کارکنان بانک قرض الحسنه مهر ایران انجام شده است. گردآوری اطلاعات از پرسشنامه های استاندارد سنجش هوش هیجانی گلمن، سنجش میزان کارآفرینی اسکاربوروف و زیمرر (1990) (و فرم ارزشیابی کارکنان استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که بین هوش هیجانی و کارآفرینی رابطه ی همبستگی مثبت وجود دارد و همچنین بین هوش عاطفی و بهره وری نیز رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، کارآفرینی، بهره وری، ابعاد هوش هیجانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/649871>

