

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت جریان نقدی بر شاخص بازار در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اشرف اسدی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد واحد بروجرد

حدیث شمس - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

فاطمه سادات تیموری - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر مدیریت جریان نقدی بر شاخص بازار در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این راستا، نمونه ای به تعداد 98 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1388-1393 مورد بررسی قرار گرفت. در پژوهش حاضر مدیریت جریان نقدی به عنوان متغیر مستقل و شاخص بازار به عنوان متغیر وابسته و با استفاده از نسبت Q توبین مورد بررسی قرار گرفت. متغیرهای اندازه شرکت، اهرم مالی و فرصت های سرمایه گذاری نیز به عنوان متغیرهای کنترلی پژوهش در نظر گرفته شدند. برای آزمون فرضیه پژوهش از مدل رگرسیون در سطح معنی داری 95% استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان میدهد که در حالت کلی مدیریت جریان نقدی بر شاخص بازار، تاثیر معنی دار و مثبت دارد. بدین معنی که با مدیریت کردن وجوه نقد در شرکت، نسبت Q توبین که در پژوهش حاضر به عنوان معیار اندازه گیری شاخص بازار منظور شده است، نیز افزایش می یابد. همچنین اهرم مالی و اندازه شرکت با نسبت Q توبین رابطه معنی دار و منفی و با فرصتهای سرمایه گذاری رابطه معنی دار و مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت جریان نقدی، نسبت Q توبین، اهرم مالی، اندازه شرکت و فرصتهای سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/649904>

