

عنوان مقاله:

پیاده سازی هوشمندی کسب و کار در بانک های تجاری مورد مطالعه: شعب منتخب بانک تجارت در شهر اصفهان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

یحیی بهرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

بهناز شکیب - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزشی المهدی مهر اصفهان دانشگاه آزاد اسلامی دولت آباد

خلاصه مقاله:

امروزه به کارگیری مفاهیمی مانند هوشمندی کسب و کار به دلیل ایفای نقش در تصمیمگیری سازمانی و ارتقای بهره وری در صنایع مختلف بسیار مورد توجه است زیرا هوشمندی کسب و کار عاملی موثر برای تحلیل هدفمند کسب و کار و تحلیل رقبای سازمان به منظور اخذ تصمیمات راهبردی است. در سال های اخیر، هوشمندی کسب و کار به یکی از مفاهیم اساسی مدیریت تبدیل شده و در سازمان های پیشرو با فرهنگ سازمانی عجین شده است. افزایش هوشمندی کسب و کار، سازمان را نسبت به اطلاعات محیط کسب و کار آگاه نموده و امکان تجزیه و تحلیل صحیح و به موقع داده ها و اطلاعات را فراهم می آورد. با این تفاسیر و اذعان به اهمیت هوشمندی تجاری در محیط رقابتی امروز، پژوهش حاضر به دنبال پاسخ به این سوال است که چه عواملی در پیاده سازی موفق این سیستم در سازمان موثر هستند. به منظور انجام این پژوهش از مطالعات کتابخانه ای و میدانی استفاده شد. ابزار این پژوهش پرسش نامه است که بینجامه آماری یعنی 147 نفر از کارکنان بانک تجارت توزیع و در نهایت از 107 نفر به عنوان نمونه آماری بدان پاسخ دادند. نتایج پژوهش نشان داد که هر سه عامل یعنی عوامل سازمانی، فرایندی و فناورانه بر روی پیاده سازی موفق هوشمندی کسب و کار در بانک تجارت تاثیرگذار هستند. اما از این میان اولویت اول با عوامل فناورانه است، بعد از آن عوامل فرایندی و در نهایت عوامل سازمانی قرار می گیرند

کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، عوامل سازمانی، عوامل فناورانه، عوامل فرایندی، بانک تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/649908>

