

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نفوذ اجتماعی بر عملکرد مالی بانکها مورد مطالعه: بانکهای شهرستان اسفراین

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

عزت کمره - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور تهران غرب، تهران، ایران

اکبر امینی مهر - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور تهران، تهران، ایران

عاطفه کمره - اداره ورزش و جوانان، اسفراین، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق تاثیر نفوذ اجتماعی بر عملکرد مالی بانکها را مورد بررسی قرار داد. برای دستیابی به این هدف، اهداف جزئی تری تنظیم شد که تاثیر ابعاد نفوذ اجتماعی بر عملکرد مالی را بررسی کردند. روش تحقیق حاضر توصیفی- پیمایشی بود. جامعه آماری تحقیق کلیه مدیران و کارکنان بانکهای شهرستان اسفراین بودند که از بین آنها و به روش نمونه گیری تصادفی و در دسترس تعداد 80 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار گردآوری دادهها دو پرسشنامه عملکرد مالی به اقتباس از تحقیق عزیزی (1390) و نفوذ اجتماعی یوکل (2003) بود. تجزیه و تحلیل دادهها در این تحقیق در محیط نرم افزار SPSS و با استفاده از تحلیل رگرسیون انجام شد. یافتههای حاصل از فرضیه اصلی تحقیق نشان داد که نفوذ اجتماعی بر عملکرد مالی بانکها تاثیر معنی داری دارد (05/0)

کلمات کلیدی:

نفوذ اجتماعی، عملکرد مالی، تبادل و مشورت، متقاعد سازی، جاذبههای شخصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/649921>

