

عنوان مقاله:

عوامل تاثیر گذار بر خدمات بانکداری اینترنتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

خدیجه محمدی بارزبلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی نوین اردبیل

کریم کریمی کوچنق - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

توسعه سیستم های اینترنتی و الکترونیکی در سده اخیر و ورود اینترنت به عرصه کسب و کار موجب تغییر اساسی در نحوه تبادلات فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی جوامع شده است. ورود سخت افزارها در ابتدای توسعه سیستم ها تا حدود زیادی باعث تسریع و تسهیل کارها گردید و بدنبال آن با توسعه نرم افزارها به میزان قابل ملاحظه ای فرایندهای دستی و زمان بر ماشینی و تسهیل شدند، ورود اینترنت به این عرصه باعث تحول چشمگیر در ارتقاء این فرایندها شد. تسهیل فرایندهای دستی و پا گیر و پیچیده اداری به کمک اینترنت و قابلیت های فراوان آن نظام اداری سنتی را به نظام اداری الکترونیک تبدیل نموده است. این نظام اداری جدید الزامات فراوان و مزایای بی شماری است که سرعت و دقت و نگهداری و بایگانی حجم انبوهی از اطلاعات منظم و مرتب جزئی از این مزایاست اما بخش تاثیر گذار این مجموعه قابلیت بانکداری الکترونیک و پرداخت اینترنتی است. در این مرحله نیز بدون مراجعه به بانک و استفاده از نقدینگی و با سرعت و دقت و بدون اتلاف وقت پرداخت صورت می گیرد. در این مقاله مدلی برای پذیرش تکنولوژی به صورت خاص در صنعت بانکداری اینترنتی معرفی می گردد. این مطالعه چهار عامل خود کارآمدیکامپیوتری افراد، آموزش در بانکداری الکترونیک، سهولت درک شده بوسیله افراد در استفاده از تکنولوژی بانکداری الکترونیک، مرکز کنترل و میزان تاثیر آنها بر پذیرش و استفاده از بانکداری الکترونیک را مورد بررسی قرار می دهد. در ادامه نقش و تاثیر متغیرهای سن و جنس بر این چهار عامل مورد کاوش قرار می گیرد. نتایج این تحقیق می تواند مدیران را در شناسایی عوامل تاثیر گذار بر پذیرش و استفاده از بانکداری الکترونیک یاری نموده و مسیری را برای تحقیقات آینده فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

خدمات، بانکداری اینترنتی، پذیرش، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/649938>

