

## عنوان مقاله:

رتبه بندی مولفه های تاثیرگذار بر استراتژیهای مدیریت استعداد کارکنان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

الیناز شکوری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی منابع انسانی، کارشناس پرسنلی و آموزش شرکت توزیع برق تهران بزرگ

قمر حلیمی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی استراتژیک، رییس اداره مالی شرکت توزیع برق تهران بزرگ

## خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف رتبه بندی مولفه های تاثیرگذار بر استراتژی های مدیریت استعداد کارکنان در بین کارکنان انجام پذیرفته است، این تحقیق در جستجوی رتبه بندی مولفه های ارتباطات، مدیریت عملکرد، پاداش و قدردانی، پرورش کارکنان و جو و فرهنگ باز سازمانی کارکنان بر استراتژی های مدیریت استعداد می باشد. جامعه آماری این تحقیق متشکل از کلیه کارکنان شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ به تعداد 3152 نفر انجام شد، که از این تعداد 343 نمونه به روش کوکران استخراج گردیده است؛ که تمامی مولفه ها به وسیله پرسش نامه مقیمی و رمضان سنجیده شد. در این پژوهش از روش نمونه گیری خوشه‌ای در ترکیب با نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. نتایج نشان داد که پاداش و قدردانی از نظر کارکنان موثرترین عامل در استراتژی های مدیریت استعداد می باشد.

## کلمات کلیدی:

ارتباطات، مدیریت عملکرد، پاداش و قدردانی، پرورش کارکنان، فرهنگ باز سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/649996>

