

## عنوان مقاله:

نگرش دانشجویان به شبکه های اجتماعی مجازی مطالعه موردی: دانشجویان پیام نور شیروان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

آمنه حکیمی

لیلی حکیمی

## خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر بررسی نگرش دانشجویان به شبکه های مجازی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور میباشد از نظر ماهیت و روش تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی می باشد و به روش کاربردی استفاده شده، جامعه آماری این پژوهش دانشجویان علوم انسانی دانشگاه پیام نور به تعداد 112 در سال 95 میباشد ابزارگردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته گرایش دانشجویان به شبکه مجازی بوده، جهت تعیین اعتبار پرسشنامهها از روش آلفای کرانباخ، برای 42 سوال که مقدار آلفای 57/89 درصد بدست آمد که نشان دهنده اعتبار بالای پرسشنامه میباشد. روش تجزیه و تحلیل دادهها، آمار توصیفی و آمار استنباطی (آزمون و همبستگی ANOVA توزیع نرمال کلموگروف - اسمرینوف، t مستقل، تحلیل واریانس یک متغیره پیرسون) با استفاده از بسته نرمافزاری SPSS نسخه 19 مورد آنالیز قرار گرفته است، نتایج نشان می دهد نگرش به شبکههای اجتماعی، آموزش و اطلاعرسانی، کیفیت برنامههای صدا و سیما، پر کردن اوقات فراغت و میزان استفاده از وسایل ارتباط جمعی بر گرایش دانشجویان به شبکههای اجتماعی مجازی با اطمینان 99% معنیدار است.

## کلمات کلیدی:

اوقات فراغت، آموزش و اطلاعرسانی، شبکه های مجازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650113>

