

## عنوان مقاله:

بررسی مدیریت تعارض بر تصمیم گیری کارآفرینان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

اکرم کمره - کارشناس ارشد کارآفرینی، گرایش توسعه، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

شرایط دنیای امروز و تغییرات روز افزون آن و تاثیرات آن بر سازمانها تاثیر تصمیم گیری را در موفقیت و شکست چند برابر کرده است و تاثیرات بالایی در تعارضات سازمانی دارد لذا در این مقاله به نقش تصمیم گیری کارآفرین در تعارضات سازمانی پرداخته می شود. تصمیم گیری کارآفرینان خود می تواند سبب تعارض گردد. بدین سبب کارآفرین با شناخت تعارض، عوامل آن بایستی نسبت به مدیریت آن اقدام نماید و در تصمیم گیری ها بنحوی عمل کند که تصمیم او خود زمینه ساز یک تعارض در سازمان نگردد.

## کلمات کلیدی:

تصمیم گیری، تعارض، سطح بندی تعارض، مدیریت تعارض، کارآفرین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650145>

