

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی در شرکت های صنعتی استان مازندران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

علی رضا مدانلوجوییاری - گروه مدیریت، واحد بهشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بهشهر، ایران

مرضیه صادقی - گروه مدیریت، واحد بهشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بهشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی در شرکت های صنعتی استان مازندران بود. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه خبرگان، مدیران، کارشناسان و کارکنان رسمی شرکتهای صنعتی استان مازندران از سال 1384 جمعا به تعداد 12 شرکت و 1200 نفر بودند که از طریق جدول کرج سی و مورگان 291 نفر بعنوان نمونه انتخاب شدند. نتایج تحقیق نشان داد که: بین عوامل کارآفرینی سازمانی تفاوت معنی داری وجود دارد. کارآفرینی سازمانی در شهرکهای صنعتی استان مازندران موثر بوده است. عوامل فردی کارآفرینی بر کارآفرینی سازمانی در شرکت های صنعتی استان مازندران موثر بوده است. عوامل رفتاری کارآفرینی بر کارآفرینی سازمانی در شرکت های صنعتی استان مازندران موثر بوده است. عوامل محیطی کارآفرینی بر کارآفرینی سازمانی در شرکت های صنعتی استان مازندران موثر بوده است. بین عوامل کارآفرینی سازمانی تفاوت معنادار وجود دارد. و برهمین اساس میانگین رتبه محاسبه شده برای عوامل فردی کارآفرینی برابر با 14,3، عوامل رفتاری کارآفرینی برابر با 46,2، عوامل کاری کارآفرینی برابر با 23,3 و عوامل محیطی کارآفرینی برابر با 17,1 به دست آمد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، شرکت های صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650195>

