

عنوان مقاله:

تبیین مدل میانجی اعتماد سازمانی در رابطه بین سکوت سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

یحیی ابراهیم زاده - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی . دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان . ایران

ژیلا مجیدی پویا - کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله تبیین مبانی نظری مفاهیم اعتماد سازمانی، سکوت سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی و ارتباط بین این متغیرها می باشد. با بررسی پیشینه پژوهش خلاصه ای از مبانی مفاهیم فوق شامل اطلاعات سازمانی، وفاداری سازمانی و مشارکت سازمانی؛ سکوت مطیعانه، سکوت تدافعیانه و سکوت نوع دوستانه و نظرات اعتماد سازمانیتشریح و مدل پیشنهادی در رابطه با تاثیر سکوت سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی در حضور اعتماد سازمانی معرفی گردید. در نهایت برای تبیین بیشتر رفتار شهروندی سازمانی تحت تاثیر سکوت سازمانی و ارزیابی نقش اعتماد سازمانی در این بین، اعلام گردید که نیاز به بررسی های پیشرفته آماری و تحلیل معادلات ساختار می باشد

کلمات کلیدی:

اعتماد سازمانی، سکوت سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650227>

