سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
عوامل موثر بر عملکرد نسبی شرکتها بر قابلیتهای قیمت گذاری در صنعت خودروهای تجاری

محل انتشار:
دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:
عماد دادار - *ستاری شمالی کوچه شهید کرمی پلاک ۳۵ واحد ۲*

فتانه علیزاده مشکانی - *خیابان شریعتی پایین تر از حسینیه ارشاد دانشکده حسابداری و مدیریت تهران جنوب*

خلاصه مقاله:
هدف پژوهش حا ضر، عوامل موثر برعملکرد نسبی شرکتها بر قیمت گذاری در صنعت خودروهای تجاری می با شد ،روش اجرای پژوهش حا ضر تو صیفی و طرح پژوهش همب ستگی از نوع معادلات ساختاری بو د . جامعه آماری پژوهش 120 نفر از معاونین، مدیران ارشد، روسا و کارشناسان شاغلدر شرکت سایپا دیزل می با شد. آنان به پر س شنام ههای قابلیتهای قیمت گذاری عملکرد ن سب ی شرک ت دانش و آگاهی قبل از مذاکره اهداف سیستم های تشویقی فروش اعتماد جمعی تفویض اختیار در قیمت گذار ی ابعاد قیمت گذاری اولیه موقعیت شرررکته ا پاسررد دادند. پایایی و روایابزارها با استفاده از ضرررریف آلفای کرونبات و تحلیل عاملی تیییدی مورد بررسی قرار گرفت که نتایج به د ست آمده نشان از پایایی و روایی مو رد قبول برای ابزارها دا شت. جهت تجزیه و تحلیل دادهها از ضریب همبستگی اسپیرمن و پیرسون و روش معادلات ساختاری با نرم افزارهای SPSS و Smart pls ا ستفاده گردید .نتایج ن شان داد قابلیتهای قیمت گذاری، فرآیند های ر سمی قیمتگذاری، دانش و آگاهی پس از مذاکره، تفویض اختیار قیمت گذاری، اهداف سیستم های تشویقی بر فروش اعتماد جمعی تاثیر مثبت و معناداری دارند و قابلیت های قیمت گذاری و اهداف سیستمهای تشویقی بر فروش اعتماد جمعی تاثیر مستقیم و معناداری دار د وقابلیت های قیمت گذاری بر عملکرد نسبی از طریق میانجی گری فروش اعتماد جمعی تاثیر غیر مستقیم معناداری دارند .

کلمات کلیدی:
قابلیتهای قیمت گذاری، فرآیند های رسررمی قیمت گذاری، دانش و آگاهی قبل ازمذاکره، تفویض اختیار قیمت گذاری، اهداف سیستم های تشویقی و فروش اعتماد جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/650253